



التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

أساسي | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-107

نظرة عامة

دورة «التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي» هي برنامج تأسيسي يبني معرفة عملية متينة في مجال التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء والموظفين الجدد وكل من يحتاج أساسا متينا في الموضوع.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: المبادئ والمصطلحات

النطاق والتعريفات الأساسية وموقع التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي في العمليات اليومية

اليوم 2: الكودات والمعايير والمتطلبات

ما تشترطه أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال وكيفية قراءتها

اليوم 3: الطرق والأدوات والحسابات

طرق عملية خطوة بخطوة وقوائم تحقق وأمثلة محلولة

اليوم 4: التشغيل والتفتيش والمشكلات الشائعة

الأعطال المعتادة وعلامات الإنذار وطرق التعامل معها

اليوم 5: دراسات حالة وورشة عمل وتقييم

تمرين جماعي على حالات حقيقية واختبار ختامي

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول – تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية – البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات – ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني – استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي – عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الصيغة	المدة	الرسوم
25-29 يناير 2027	لشبونة	حضورى	5 أيام	\$5,500
22 فبراير - 5 مارس 2027	أمستردام	حضورى	10 أيام	\$9,900
31 مايو - 4 يونيو 2027	هيوستن	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 يونيو - 2 يوليو 2027	براغ	حضورى	10 أيام	\$9,900
4-8 أكتوبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
19-23 مارس 2028	الدوحة	حضورى	5 أيام	\$5,500
17-28 أبريل 2028	هيوستن	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 مايو 2028	الدمام	حضورى	5 أيام	\$5,500
11-22 سبتمبر 2028	تورونتو	حضورى	10 أيام	\$9,900
9-13 أكتوبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
28 يناير - 1 فبراير 2029	الدمام	حضورى	5 أيام	\$5,500
12-23 مارس 2029	دبلن	حضورى	10 أيام	\$9,900
29 أبريل - 3 مايو 2029	مدينة الكويت	حضورى	5 أيام	\$5,500
28 مايو - 8 يونيو 2029	دبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
25-29 يونيو 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
3-7 فبراير 2030	مدينة الكويت	حضورى	5 أيام	\$5,500
13-24 مايو 2030	لشبونة	حضورى	10 أيام	\$9,900
27-31 مايو 2030	باكو	حضورى	5 أيام	\$5,500
6-17 أكتوبر 2030	المنامة	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/digital-marketing-and-social-media/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

