



ماستر كلاس: التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ماستر كلاس | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-161

نظرة عامة

دورة «ماستر كلاس: التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي» هي ماستر كلاس للقيادات حول الاستراتيجية والأداء في مجال التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- بناء دراسة جدوى وخارطة طريق قابلة للتنفيذ لفريق القيادة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء في المناصب العليا والقيادية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: رؤية استراتيجية لـ التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

الاتجاهات والتشريعات وما تفعله الشركات الرائدة

اليوم 2: المقارنة المرجعية والأداء

مؤشرات الأداء ونماذج النضج وتحليل الفجوات

اليوم 3: دروس من حوادث ومشاريع كبرى

نقاط القرار التي غيرت النتائج

اليوم 4: قيادة التغيير

بناء دراسة الجدوى والموازنة وقدرات الفريق

اليوم 5: منتدى الماستر كلاس

لجنة خبراء وتبادل خبرات وخارطة طريق شخصية

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الصيغة	المدة	الرسوم
15-19 فبراير 2027	لواندا	حضورى	5 أيام	\$5,500
12-23 أبريل 2027	كيغالي	حضورى	10 أيام	\$9,900
17-21 مايو 2027	ميونخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
15-26 أغسطس 2027	القاهرة	حضورى	10 أيام	\$9,900
22-26 نوفمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
24-28 يناير 2028	أثينا	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 أبريل - 4 مايو 2028	الدوحة	حضورى	10 أيام	\$9,900
26-30 يونيو 2028	دبي	حضورى	5 أيام	\$5,500
9-20 أكتوبر 2028	إدنبرة	حضورى	10 أيام	\$9,900
4-8 ديسمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
26 فبراير - 2 مارس 2029	نيروبي	حضورى	5 أيام	\$5,500
25 يونيو - 6 يوليو 2029	كيغالي	حضورى	10 أيام	\$9,900
16-20 سبتمبر 2029	الجزائر العاصمة	حضورى	5 أيام	\$5,500
8-19 أكتوبر 2029	ستوكهولم	حضورى	10 أيام	\$9,900
26-30 نوفمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
6-10 يناير 2030	شرم الشيخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 يناير - 1 فبراير 2030	كيغالي	حضورى	10 أيام	\$9,900
25-29 مارس 2030	دبلن	حضورى	5 أيام	\$5,500
17-28 يونيو 2030	أبوظبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
15-19 يوليو 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/digital-marketing-and-social-media-masterclass/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

