



التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: ورشة عمل تطبيقية

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ورشة تطبيقية | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-143

نظرة عامة

دورة «التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: ورشة عمل تطبيقية» هي ورشة عمل تطبيقية قائمة على التمارين ومشكلات المواقع الحقيقية في مجال التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء الراغبين في التطبيق العملي أكثر من النظرية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: تمهيد الورشة وتحديد خط الأساس
يحضر كل مشارك مشكلة حقيقية من موقع عمله

اليوم 2: تطبيق موجه 1
تمارين عملية بالنماذج وقوائم التحقق والحسابات

اليوم 3: تطبيق موجه 2
محاكاة ولعب أدوار في سيناريوهات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

اليوم 4: حالات ميدانية من الخليج وأفريقيا
تحليل ما أخفق وما نجح

اليوم 5: خطة العمل ومراجعة الزملاء
يغادر كل مشارك بخطة تحسين تمت مراجعتها

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول – تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية – البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات – ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني – استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي – عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
1-5 فبراير 2027	تونس	حضورى	5 أيام	\$5,500
22 مارس - 2 أبريل 2027	بروكسل	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 مايو 2027	لواندا	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 مايو - 3 يونيو 2027	جدة	حضورى	10 أيام	\$9,900
16-20 أغسطس 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
31 يناير - 4 فبراير 2028	روما	حضورى	5 أيام	\$5,500
6-17 فبراير 2028	مدينة الكويت	حضورى	10 أيام	\$9,900
21-25 مايو 2028	الدوحة	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 أغسطس - 1 سبتمبر 2028	تونس	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 أكتوبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
11-15 فبراير 2029	الدوحة	حضورى	5 أيام	\$5,500
16-27 أبريل 2029	تورونتو	حضورى	10 أيام	\$9,900
1-5 يوليو 2029	الجزائر العاصمة	حضورى	5 أيام	\$5,500
17-28 سبتمبر 2029	كيب تاون	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 ديسمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
4-8 مارس 2030	زيورخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
17-28 يونيو 2030	كوالالمبور	حضورى	10 أيام	\$9,900
9-13 سبتمبر 2030	تبليسي	حضورى	5 أيام	\$5,500
10-21 نوفمبر 2030	أربيل	حضورى	10 أيام	\$9,900
18-22 نوفمبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز



<https://qimmatrainig.com/ar/courses/digital-marketing-and-social-media-practical-workshop/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com