



العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

أساسي | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-111

نظرة عامة

دورة «العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين» هي برنامج تأسيسي يبني معرفة عملية متينة في مجال العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء والموظفين الجدد وكل من يحتاج أساسا متينا في الموضوع.

محتوى الدورة (5 أيام)

- اليوم 1: المبادئ والمصطلحات**
النطاق والتعريفات الأساسية وموقع العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين في العمليات اليومية
- اليوم 2: الكودات والمعايير والمتطلبات**
ما تشترطه أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال وكيفية قراءتها
- اليوم 3: الطرق والأدوات والحسابات**
طرق عملية خطوة بخطوة وقوائم تحقق وأمثلة محلولة
- اليوم 4: التشغيل والتفتيش والمشكلات الشائعة**
الأعطال المعتادة وعلامات الإنذار وطرق التعامل معها
- اليوم 5: دراسات حالة وورشة عمل وتقييم**
تمرين جماعي على حالات حقيقية واختبار ختامي

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

- اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول – تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك
- اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية – البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا
- اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات – ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق
- اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني – استكمال الحل واختباره وتحسينه
- اليوم 10: العروض والتقييم الختامي – عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
1-5 فبراير 2027	كوالالمبور	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 يونيو - 2 يوليو 2027	أثينا	حضورى	10 أيام	\$9,900
12-16 يوليو 2027	جنيف	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 أغسطس - 3 سبتمبر 2027	لواندا	حضورى	10 أيام	\$9,900
8-12 نوفمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
17-21 يناير 2028	زيورخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
6-17 مارس 2028	أثينا	حضورى	10 أيام	\$9,900
30 أكتوبر - 3 نوفمبر 2028	جنيف	حضورى	5 أيام	\$5,500
27 نوفمبر - 8 ديسمبر 2028	أكرا	حضورى	10 أيام	\$9,900
4-8 ديسمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
29 يناير - 2 فبراير 2029	بروكسل	حضورى	5 أيام	\$5,500
12-23 فبراير 2029	براغ	حضورى	10 أيام	\$9,900
19-23 فبراير 2029	الشارقة	حضورى	5 أيام	\$5,500
2-13 أبريل 2029	ميونخ	حضورى	10 أيام	\$9,900
12-16 نوفمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
4-8 فبراير 2030	لندن	حضورى	5 أيام	\$5,500
8-19 أبريل 2030	أمستردام	حضورى	10 أيام	\$9,900
15-19 أبريل 2030	برلين	حضورى	5 أيام	\$5,500
12-23 مايو 2030	الخبر	حضورى	10 أيام	\$9,900
18-22 نوفمبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/media-relations-and-spokesperson-training/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

