



العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين: ورشة عمل تطبيقية

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ورشة تطبيقية | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-147

نظرة عامة

دورة «العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين: ورشة عمل تطبيقية» هي ورشة عمل تطبيقية قائمة على التمارين ومشكلات المواقع الحقيقية في مجال العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء الراغبين في التطبيق العملي أكثر من النظرية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: تمهيد الورشة وتحديد خط الأساس

يحضر كل مشارك مشكلة حقيقية من موقع عمله

اليوم 2: تطبيق موجه 1

تمارين عملية بالنماذج وقوائم التحقق والحسابات

اليوم 3: تطبيق موجه 2

محاكاة ولعب أدوار في سيناريوهات العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين

اليوم 4: حالات ميدانية من الخليج وأفريقيا

تحليل ما أخفق وما نجح

اليوم 5: خطة العمل ومراجعة الزملاء

يغادر كل مشارك بخطة تحسين تمت مراجعتها

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول – تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية – البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات – ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني – استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي – عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الصيغة	المدة	الرسوم
24-28 يناير 2027	شرم الشيخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
22 فبراير - 5 مارس 2027	بانكوك	حضورى	10 أيام	\$9,900
8-12 مارس 2027	فيينا	حضورى	5 أيام	\$5,500
24 مايو - 4 يونيو 2027	دبلن	حضورى	10 أيام	\$9,900
7-11 يونيو 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
14-18 فبراير 2028	الشارقة	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 فبراير - 3 مارس 2028	جنيف	حضورى	10 أيام	\$9,900
1-5 مايو 2028	باكو	حضورى	5 أيام	\$5,500
20-31 أغسطس 2028	أربيل	حضورى	10 أيام	\$9,900
25-29 سبتمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
22-26 يناير 2029	الدار البيضاء	حضورى	5 أيام	\$5,500
16-27 أبريل 2029	دبلن	حضورى	10 أيام	\$9,900
24-28 سبتمبر 2029	إسطنبول	حضورى	5 أيام	\$5,500
1-12 أكتوبر 2029	أمستردام	حضورى	10 أيام	\$9,900
5-9 نوفمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
17-21 فبراير 2030	عمان	حضورى	5 أيام	\$5,500
31 مارس - 11 أبريل 2030	الدوحة	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 سبتمبر 2030	سنغافورة	حضورى	5 أيام	\$5,500
9-20 سبتمبر 2030	لشبونة	حضورى	10 أيام	\$9,900
28 أكتوبر - 1 نوفمبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز



<https://qimmatrainig.com/ar/courses/media-relations-and-spokesperson-training-practical-workshop/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com