



ماستر كلاس: العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ماستر كلاس | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-159

نظرة عامة

دورة «ماستر كلاس: العلاقات العامة والاتصال المؤسسي» هي ماستر كلاس للقيادات حول الاستراتيجية والأداء في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ العلاقات العامة والاتصال المؤسسي ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- بناء دراسة جدوى وخارطة طريق قابلة للتنفيذ لفريق القيادة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء في المناصب العليا والقيادية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: رؤية استراتيجية ل العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

الاتجاهات والتشريعات وما تفعله الشركات الرائدة

اليوم 2: المقارنة المرجعية والأداء

مؤشرات الأداء ونماذج النضج وتحليل الفجوات

اليوم 3: دروس من حوادث ومشاريع كبرى

نقاط القرار التي غيرت النتائج

اليوم 4: قيادة التغيير

بناء دراسة الجدوى والموازنة وقدرات الفريق

اليوم 5: منتدى الماستر كلاس

لجنة خبراء وتبادل خبرات وخارطة طريق شخصية

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
8-12 فبراير 2027	نيروبي	حضورى	5 أيام	\$5,500
4-15 أبريل 2027	جدة	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 أغسطس 2027	دبي	حضورى	5 أيام	\$5,500
25 أكتوبر - 5 نوفمبر 2027	بانكوك	حضورى	10 أيام	\$9,900
1-5 نوفمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
23-27 يناير 2028	صلالة	حضورى	5 أيام	\$5,500
26 مارس - 6 أبريل 2028	مدينة الكويت	حضورى	10 أيام	\$9,900
16-20 يوليو 2028	الدمام	حضورى	5 أيام	\$5,500
18-29 سبتمبر 2028	أكرا	حضورى	10 أيام	\$9,900
27 نوفمبر - 1 ديسمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
15-19 يناير 2029	لندن	حضورى	5 أيام	\$5,500
19 فبراير - 2 مارس 2029	تبليسي	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 يونيو 2029	القاهرة	حضورى	5 أيام	\$5,500
2-13 يوليو 2029	سنغافورة	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 ديسمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
4-8 فبراير 2030	فيينا	حضورى	5 أيام	\$5,500
29 أبريل - 10 مايو 2030	مراكش	حضورى	10 أيام	\$9,900
20-24 مايو 2030	تبليسي	حضورى	5 أيام	\$5,500
9-20 سبتمبر 2030	الشارقة	حضورى	10 أيام	\$9,900
7-11 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز



<https://qimmatrainig.com/ar/courses/public-relations-and-corporate-communication-masterclass/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com